



SOCIETING4.0 - CHE COSA SONO LE TECNOLOGIE 4.0

L'Università Federico II° di Napoli con la direzione **Inclusione Digitale della RAI** in collaborazione con **Cultura Italiae** ed una miriade di partner media ed istituzionali lanciano un format di alfabetizzazione alle tecnologie digitali per fornire durante i giorni di quarantena, a cittadini e imprese gli strumenti necessari per addomesticare le innovazioni per avere strumenti di maggiore consapevolezza per rialzarsi da questa crisi. I contenuti, realizzati da un gruppo di studenti con l'ausilio di 7 scienziati di caratura internazionale gireranno sui canali della RAI e su decine di siti, reti e social media di partner che hanno aderito all'iniziativa.

Il format è stato realizzato da 15 giovani laureati e laureandi del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II° di Napoli ottimizzando i materiali raccolti durante il loro periodo di tirocinio svolto all'interno del progetto **PIDMED** coordinato dal prof. **Alex Giordano**, pioniere italiano della rete e tra i massimi esperti italiani di Trasformazione Digitale.

I **Pid (Punti Impresa Digitale)** sono strutture di servizio previste dal **Piano Nazionale Impresa 4.0**, varato dal **Ministero per lo Sviluppo Economico**, attivati sui territori mediante **Unioncamere** attraverso le Camere di Commercio e dedicati alla diffusione della cultura e della pratica digitale delle MPMI (Micro Piccole e Medie Imprese) di tutti i settori economici.

L'Università Federico II° di Napoli con il programma di ricerca/azione **Societing4.0** insieme a **Unioncamere** ed alla **Camera di Commercio di Salerno**, ha avviato una sperimentazione triennale, riconfermata per il prossimo triennio, per realizzare il prototipo **PIDMed**, ovvero un Punto d'Impresa Digitale a vocazione mediterranea, che tenga cioè in conto delle specificità del contesto socio-economico locale fatto da una miriade di piccole e medie imprese.

Prove generali dell'università del futuro, che vede interconnessi i centri di competenza accademici con istituzioni, imprese e comunità, quelle che hanno fatto i giovani autori di questo format, tutti laureati e laureandi dell'Università Federico II° di Napoli presso il Dipartimento di Scienze Digitali, il primo in Italia ad avviare oltre 10 anni fa il primo corso di culture digitali.

Sono **Francesca Bosio, Dana Capiello, Lucia Chianese Adriana Iammarino, Alessandra Romano, Luigi Scovito, Alessia Martina Vitelli, Sara Formichella, Martina Foschini, Giuseppe Pellegrino, Valeria Celentano, Davide Procopio, Sara Pastore, Marzia De Luca, Federica Cilona, Maria Antonella Di Nardo** ed hanno lavorato insieme a 7 scienziati di caratura internazionale tutti impegnati presso l'ateneo napoletano: **Alex Giordano** (pioniere dal digitale in Italia e direttore scientifico del progetto), **Bruno Siciliano** (Manifattura avanzata/Robotica), **Silvia Rossi** (Intelligenza artificiale), **Giuseppe Di Gironimo** (Realtà virtuale/aumentata), **Massimo Martorelli** (Additive Manufacturing/Stampa 3D), **Leopoldo Angrisani** (Industrial Internet/IoT) e **Antonio Picariello** (Big Data and Analytics).

6 puntate pensate in ottica crossmediale (spot di 30''; videopillole di 3'; video di approfondimento di 15'; dispense e contenuti testuali) per poter vivere contemporaneamente su diversi *device*. **Da lunedì 30 marzo 2020**, infatti, e per tutta una settimana a partire dai canali di **RAI SCUOLA** e **RAI CULTURA** i contenuti gireranno su diverse piattaforme digitali sia della RAI che dei tanti partner istituzionali e media che hanno aderito al progetto ritenuto meritevole dalla **Direzione Inclusione Digitale della RAI**.

Il **CULTURA ITALIAE** è partner dell'iniziativa e ne sosterrà la diffusione dei contenuti nel palinsesto Resilientia Italiae e mobilitando la sua rete nel reperire giornalisti, influencer, reti televisive e testate online che possano dare eco all'iniziativa sociale, nella consapevolezza che in periodi dove è importante stare chiusi in casa per rispettare la quarantena è bene aprire le porte della conoscenza mettendola a disposizione di tutti, cittadini



e imprese, nella convinzione che queste tecnologie evolute, se conosciute e ben “ammaestrate”, potranno sostenere l’uscita dalla crisi che inevitabilmente questa epidemia sta generando.

Per informazioni : www.societing.org

Alex Giordano – 3939284034

Docente di Social Innovation e Trasformazione Digitale

Dipartimento di Scienze Sociali

Vico Monte della Pietà, 1 - 80138 - Napoli, ITALY

Direttore Scientifico del programma di ricerca/azione SOCIETING4.0 - PIDMed

C/o Lab CESMA - C.so N.Protopisani - San Giovanni a Teduccio, 80146, Napoli, ITALY

Università degli Studi di Napoli Federico II

Qui lo spot video (senza speakeraggio) <https://youtu.be/Pjmu39sCqnI>

e qui la presentazione di Alex Giordano su rainews24 <https://youtu.be/PJ3I5z499yw>



I partner istituzionali che supportano Societing4.0: cosa sono le tecnologie 4.0

Ministero dell'Università e della Ricerca
Ministero dello Sviluppo Economico
Regione Campania - Campaniaintelligente4puntozero
Assessorato alla Cultura e al Turismo (Comune di Napoli)

Unioncamere
Pid - Punto Impresa Digitale
Camera di Commercio di Salerno

Università Federico II° di Napoli
Dipartimento di Scienze Sociali
Cesma - Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati
Osservatorio Giovani
Campania New Steel

Maker Faire
Forum PA

Oltre ai canali Rai i contenuti saranno distribuiti nell'infosfere anche da:

Startupitalia
QN Economia
Ninja Marketing
Esquire Italia (Hearst Italia)
Social Reporters
Cultura Italiae
Italia Startup
Associazione3040
Consorzio Elis
E molti altri che si stanno aggiungendo...



