

Con «Maker Faire» si entra nel futuro

Intelligenza artificiale, droni, biotecnologie, realtà virtuale alla Fiera di Roma
Dal 12 al 14 ottobre centomila metri quadrati di esposizione per le imprese

Damiana Verucci

È il sesto anno consecutivo e promette di stupire ancora o forse addirittura di più. Di certo, Maker Faire, la fiera dell'innovazione, ha conquistato ormai i romani appassionati di tecnologia, di digitale, di innovazione sotto ogni punto di vista ed è un grande attrattore per le

di tutta Italia e 5 istituti scolastici da paesi europei. Si spazia dall'Internet delle cose e dall'intelligenza artificiale alla manifattura digitale, passando per il cibo del futuro alla sensoristica; mobilità smart, riciclo e riuso, realtà virtuale e aumentata, salute e benessere; scienza e biotecnologie e droni.

Non mancherà, poi uno «spazio» per parlare di spazio, ovvero un'area dedicata alla celebrazione del Programma Apollo, un'anteprima assoluta del cinquantennale del primo sbarco sulla Luna che si celebrerà nel 2019. Protagonisti di quest'area i pionieri che realizzarono i primi satelliti della serie San Marco. Confermata l'area della robotica - curata da Bruno Siciliano docente di Robotica all'Università Federico II di Napoli e autore del libro «Handbook of Robotics», manuale di riferimento per tutta la robotica mondiale -



Presentazione Virginia Raggi e Lorenzo Tagliavanti al Tempio di Adriano

che, dopo il grande exploit del 2017 con la presenza delle migliori realtà italiane, quest'anno cresce di importanza e si arricchisce di set up dimostrativi provenienti da tutta Europa.

Non poteva mancare l'area kids, uno spazio di 10 mila metri quadrati dove i giovani aspiranti maker dai 4 ai 15 anni possono partecipare a tantissime attività didattiche e laboratori per sperimentare in prima persona le tecnologie e lo spirito makers grazie al riuso creativo di materiali da riciclo.

A fare gli onori di casa la sindaco, Virginia Raggi, accanto al presidente della Camera di Commercio, Lo-

renzo Tagliavanti, che ieri mattina hanno presentato la manifestazione al Tempio di Adriano. «Stiamo crescendo una generazione che penserà in digitale - ha detto la Raggi - e Roma sta già facendo il suo, sviluppando progetti in 5g tra mobilità, sicurezza, sorveglianza, raccolta differenziata e sperimentiamo sistemi per attività commercia-

Programma Apollo

Uno spazio sarà dedicato al 50esimo dello sbarco sulla luna

imprese, che la vivono come un'opportunità per farsi conoscere.

Quest'anno saranno sette i padiglioni occupati in Fiera di Roma dal 12 al 14 ottobre per oltre 100 mila metri quadrati di esposizione, grazie alla presenza anche di 25 università e centri di ricerca, 55 di scuole

Giovani

Presenti 51 scuole italiane
25 università e 5 istituti europei

«È destinata ad avere un grande ruolo in futuro - ha incalzato Tagliavanti - perché è un'iniziativa aperta a tutti, dalle scuole e le università fino alle imprese, comprese le più piccole, e al grande pubblico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il made in Italy a La Valletta

«Premio Margutta-La Via delle Arti» Un ponte culturale fra Italia e Malta

Grande successo per la XIII^a Edizione del «Premio Margutta - La Via delle Arti» svoltasi nell'isola di Malta, Capitale Europea della Cultura 2018. La manifestazione ideata da Antonio Falanga e organizzata da Grazia Marino per Spazio Margutta, in collaborazione con la presidente della BPW (Valletta) Malta Stephanie Falzon, le sue vice presidenti Mariella Camilleri e Tania Mercieca, e la presidente della Sezione Roma Fidapa Bpw Italy Bettina Giordani, ha vissuto il proprio culmine, nel Gran Salone di Palazzo Verdala, all'arrivo del Presidente della Repubblica di Malta Maria Louise Coleiro Preca. Ad accoglierla gli inni nazionali interpretati dal soprano italiano Letizia De Luca e quello maltese Rut Samut Casingena. Numerose le autorità presenti al Gran Galà, fra questi l'Ambasciatore d'Italia a La Valletta Mario Sammartino, il Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura Massimo Sarti e Nancy Caruana Permanent Secretary Ministry for the Economy, Investment and Small Business.

«La scelta di promuovere e organizzare il "Premio Margutta - La Via delle Arti" nella Capitale Europea della Cultura 2018 - dichiarano Antonio Falanga e Grazia Marino - nasce dall'intento di istituire un ponte creativo, culturale, turistico, nonché istituzionale, fra Roma e La Valletta». Le altre personalità a cui è



Antonio Falanga e Grazia Marino



Marie Louise Coleiro Preca



I premiati italiani



A Pineider con Stefano Ferraris e Giuseppe Rossi il premio «Italian Style»



Letizia De Luca, Stephanie Falzon, Bettina Giordani

stata conferita la scultura ispirata alla «Fontana degli Artisti» di Via Margutta, realizzata quest'anno dall'artista maltese Joel Saliba, che nell'occasione ha ricevuto il «Premio Margutta - La Via delle Arti» Sezione Arte, sono: per la Sezione Giornalismo a Emma D'Aquino della redazione Rai del TG Uno; per la Sezione Moda ad Antonio Grimaldi, tra i più stimati creativi della Haute Couture internazionale; per la Sezione Editoria Laura Bozzi, direttrice del Settimanale Vero; il premio per la Sezione Letteratura Clare Azopardi pluripremiata scrittrice maltese mentre alla giovanissima Emma Muscat, è andato il premio per la Sezione Musica; il premio per la Sezione Teatro a Gianluca Guidi;

per la Sezione «Food & Art» il premio è stato assegnato a Djar il-Bniet; per la Sezione Televisione al programma di Rai Uno «Top - Tutto fa tendenza»; a Malta Film Commission il premio per la Sezione Cinema ed infine per la Sezione Artis Restitutore allo Studio «Restauratori Associati» di Sante Guido e Giuseppe Mantella. La Kermesse oltre a celebrare i protagonisti del «Premio Margutta - La Via delle Arti» è ritenuta da sempre anche una prestigiosa vetrina per promuovere autorevoli realtà imprenditoriali, intente a valorizzare nel mondo la creatività italiana. I Premio «Italian Style» ideati per la valorizzazione del Made in Italy sono stati conferiti a Pineider 1774 a ritirare la



In alto i premiati maltesi

«Targa» Stefano Ferraris AD di Rovagnati e da Giuseppe Rossi Direttore Generale di Pineider, al Presidente della Camera di Commercio Italo Maltese, a Victor Camilleri, e a Joseph Galea, Acting Ceo di Air Malta. Nell'occasione del Gran Galà maltese, gran successo hanno riscontrato i qua-

dri moda di Filippo Laterza e Good Luck Luxury. Ulteriore momento dedicato al Made in Italy con il nuovo brand di borse di lusso «Eclithica», ideato da Gabriella Desario e Daniela De Meis, al quale ha collaborato per questa limited edition Marina Santaniello.

F.M.