GIORNALISTA INDIPENDENTE
Riproduzione Riservata – Testata Giornalistica n.168 del 20.10.2017

ARTE MOSTRE, CONFERENZE STAMPA, CRONACA, CULTURA, FESTIVAL

ARTE – CULTURA – CRONACA – MOSTRE – Innovazione e talento nel giusto contesto. 5' MAKER FAIRE ROME, dal 1° al 3 Dicembre alla Fiera di Roma.

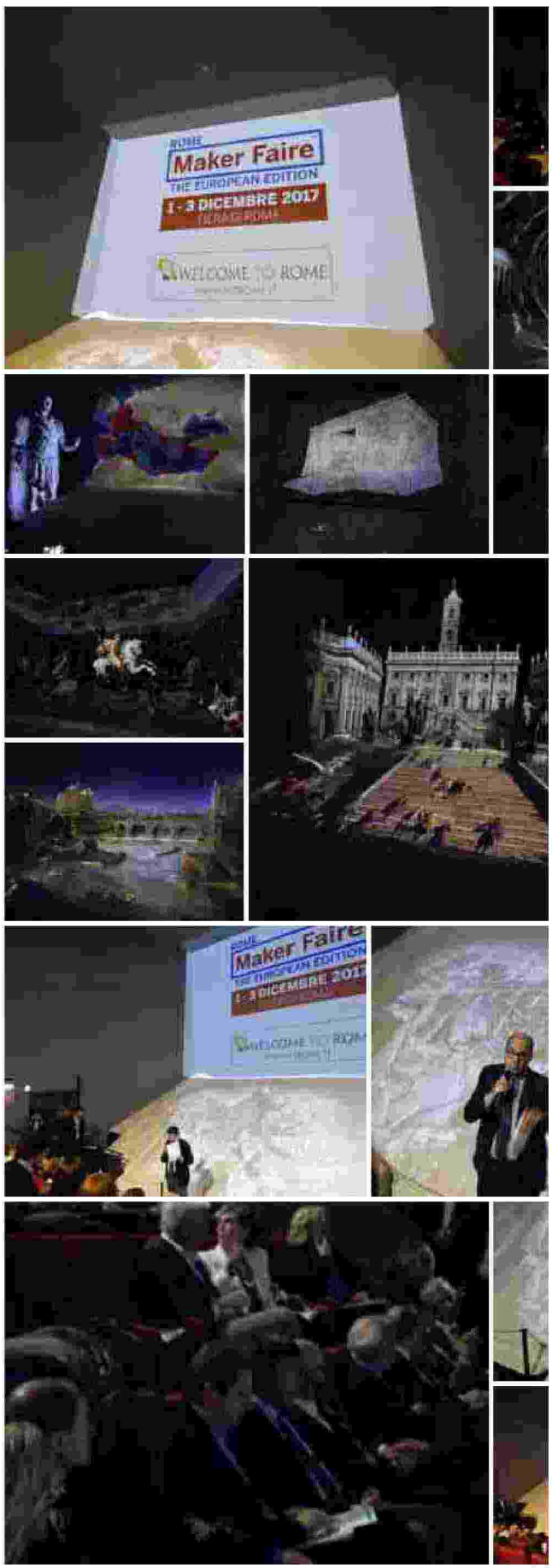
Date: novembre 13, 2017

Author: Manuel Giuliano

Presentazione Stampa 5' MAKER FAIRE ROME, Welcome Rome, a multi-projection experience through the history of Rome. Nelle Foto, Presidente Camera Commercio Lazio Lorenzo Tagliavanti, Presidente Regione Lazio Nicola Zingaretti, Vicesindaco di Roma Luca Bergamo, Coordinatore Esecutivo Contenuti Maker Faire Rome Alessandro Ranellucci. Photo Giornalista Indipendente, 13.11.2017.

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Codice abbonamento: 139935

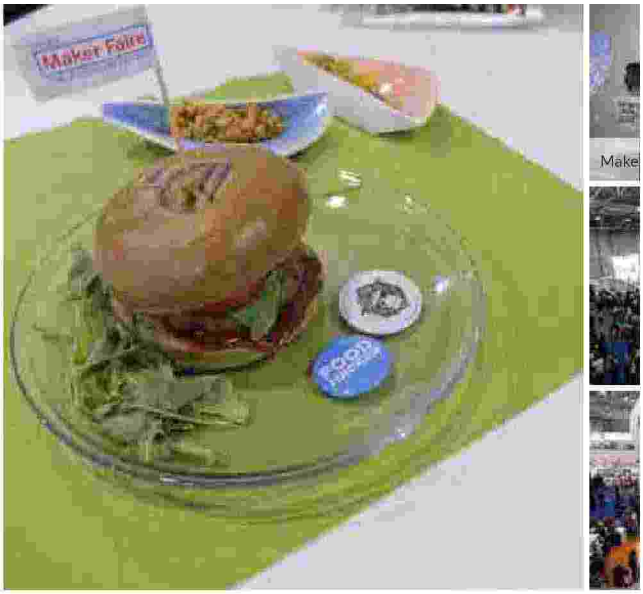
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Maker Faire Rome in soli cinque anni è già evento mondiale. Una visionaria prospettiva dell'invenzione, dell'innovazione tecnologica diventata matura, e già adesso utilizzata costantemente dalle grandi aziende e multinazionali del settore. Ma il Maker, rimane ancora oggi un geniale talento naturale capace anche di far nascere piccole ma sostenibili nuove imprese. ***"Siamo ora ad un livello successivo a quello dell'iniziale sostegno all'innovazione*** *– ci spiega Alessandro Ranellucci, Coordinatore Esecutivo dei Contenuti della 5'Maker Faire Rome –* ***le grandi aziende nel campo dell'energia, nell'agroalimentare o come quella dell'industria più generica, acquistano ed utilizzano le invenzioni del Maker, rendendole ovviamente di massa, ma anche se poco comunicato c'e un continuo percorso di produzione che credo possa nel medio lungo periodo essere un concreto settore lavorativo in cui in molti potranno accedere****". La presentazione al Welcome Rome, dopo la splendida multi-proiezione sulla Storia di Roma, ha visto l'alternarsi dei tanti partners istituzionali e commerciali, protagonisti vecchi e nuovi di Maker Faire Rome, convinti, che il talento necessita il giusto contesto per esprimersi, e che la tre giorni alla Fiera di Roma possa essere una ulteriore integrazione delle tecnologie sostenibili, innovative e geniali dei Makers, all'interno di Roma e di tutto il territorio nazionale.* ***(m.g.)***

Photo Courtesy of Ufficio Stampa Maker Faire Rome, Agenzia Toiati.

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ROME Maker Faire THE EUROPEAN EDITION 1-3 DICEMBRE 2017 FIERA DI ROMA

COMUNICATO STAMPA

Torna "Maker Faire Rome – The European Edition 4.0":

dall'1 al 3 dicembre alla Fiera di Roma la quinta edizione

Sette i padiglioni a tema per oltre 100mila mq

di esposizione per toccare con mano la rivoluzione digitale in atto

Roma, 13 novembre 2017 – Torna, con numeri sempre più

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

imponenti e attrazioni sorprendenti, l'atteso appuntamento con **"Maker Faire Rome – The European Edition 4.0", manifestazione giunta alla sua quinta edizione. Il più grande evento europeo sull'innovazione e sull'impresa 4.0 si svolgerà dall'1 al 3 dicembre 2017** presso la **Fiera di Roma**. Con **7 padiglioni** a disposizione (uno in più rispetto allo scorso anno) per oltre **100mila mq** di estensione, Maker Faire Rome si conferma la fiera dove prende forma la rivoluzione digitale, il luogo della ribalta dedicato alle famiglie, ai bambini e a tutti gli appassionati di innovazione, ma anche il format consolidato per le aziende e gli innovatori di professione che utilizzano la cultura digitale come mezzo per affrontare le nuove sfide dei mercati.

Resta prioritario e centrale il **tema dell'impresa 4.0**. Con l'approccio pratico e il linguaggio chiaro che la contraddistingue, Maker Faire Rome intende aiutare il pubblico (composto in buona misura anche da professionisti e imprenditori) a comprendere l'argomento attraverso esempi, simulazioni reali, testimonianze (workshop e seminari). L'obiettivo è quello di guidare i visitatori all'interno di un processo produttivo, possibilmente in funzione, che mostri come il flusso delle informazioni porti intelligenza ed efficienza al processo stesso, dalla produzione alla logistica, dalla *supply chain* alla sicurezza, dall'energia fino alla personalizzazione del prodotto stesso.

Tanti, attuali e coinvolgenti gli altri temi della quinta edizione. Si va dall'**Internet delle cose** alla **manifattura digitale** fino all'**agricoltura 4.0**, passando per il **cibo del futuro** alla **sensoristica**; **mobilità smart**, **riciclo** e **riuso**, **edilizia sostenibile**; **robotica**; **realtà virtuale** e **aumentata**, **salute e benessere**; **scienza** e **biotecnologie**.

"Maker Faire Rome – The European Edition 4.0" (www.makerfairerome.eu) è una manifestazione **promossa dalla Camera di Commercio di Roma e organizzata dalla sua Azienda speciale Innova Camera**. Un evento di portata internazionale che fa convergere sulla Capitale il meglio dell'innovazione da tutto il mondo.

Per i visitatori Maker Faire Rome è un'occasione irripetibile di interagire – in anteprima – con le innovazioni che cambieranno in meglio la nostra vita mentre per *maker*, imprenditori, startupper e imprenditori medi, piccoli e piccolissimi è il

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

momento per confrontarsi con realtà internazionali affermate che hanno scelto l'evento come piattaforma di lancio per i loro prodotti e innovazioni e per fare *scouting* di nuovi talenti.

Anche nell'edizione 2017, ben **10mila mq** di attività ed espositori saranno dedicati a bambini e ragazzi dai 4 ai 15 anni organizzati nell'apposita **Area Kids** (padiglione 4).

UNA NUOVA VISIONE DEL FUTURO CON I PROGETTI DI MAKER, ARTIGIANI, SCUOLE, UNIVERSITA' E ARTISTI

Chi sono i Makers? I Makers sono appassionati di tecnologia, educatori, pensatori, inventori, ingegneri, autori, artisti, studenti, chef, artigiani e tutti coloro che creano e stupiscono con la forza delle proprie idee.

Ad esempio, al primo maker della storia, **Leonardo da Vinci**, si ispira la **prima mostra in realtà virtuale e aumentata** presente alla MFR, un'esperienza in cui i visitatori conosceranno e approfondiranno l'opera ingegneristica del grande inventore sperimentando in modo immersivo il funzionamento delle sue invenzioni. Il viaggio con Leonardo avverrà attraverso l'uso di postazioni fisse di realtà virtuale e totem sui quali saranno riportati dei target che, inquadrati attraverso tablet e smartphone, permetteranno la materializzazione e la visualizzazione in 3D delle macchine di Leonardo in movimento.

Il percorso complessivo comprenderà un'area dedicata alla formazione sulle nuove tecnologie con

brevi sessioni dimostrative e interattive.

Curatore della quinta edizione di MFR è Massimo Banzi, *co-founder* di Arduino, indicato dal settimanale "The Economist" come uno dei fautori della "nuova rivoluzione industriale" messa in atto dal movimento Maker – con l'ausilio di **Alessandro Ranellucci**, coordinatore esecutivo dei contenuti affiancati da un qualificato *team* di responsabili di area: **Bruno Siciliano** (area robots), **Paolo Mirabelli** (area droni), **Alex Giordano** (area agricoltura), **Sara Roversi** (area food), **Chiara**

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Russo (area kids) e **Mauro Spagnolo** (area green tech).

La Maker Faire Rome è testimonianza di come la creatività, il lavoro e la forza delle idee siano capaci di generare nuovi modelli produttivi fondati su singole iniziative e progetti brillanti. La città di Roma si conferma, per il quinto anno consecutivo, polo attrattivo di nuove idee, contenuti e modelli economici: basti pensare che **ben 750 progetti provenienti da 40 nazioni diverse, con tutti i 28 Stati membri dell'Unione Europea rappresentati, sono arrivati dalla sola "Call for Makers"**.

I centri della conoscenza alla Maker Faire Rome: scuole, università e centri di ricerca

Le nuove generazioni guardano al futuro attraverso la Maker Faire Rome. Lo conferma la grande partecipazione di **Università, Centri di ricerca e scuole** attraverso le relative Call.

In un'apposita area dedicata della Fiera saranno presenti 28 tra università (di cui 5 straniere) e centri di ricerca.

Sono invece **55** le **scuole** selezionate, tra le centinaia di progetti pervenuti, in rappresentanza di tutte le regioni italiane (50 Istituti secondari e ITS italiani e 5 provenienti da Grecia, Ungheria, Portogallo, Romania e Slovenia). Presente anche una scuola extra Ue, di Israele. Tutte le scuole hanno partecipato alla **Call for Schools**, realizzata in collaborazione con il Miur: a quelle selezionate è stato garantito uno spazio gratuito all'interno della Maker Faire per esporre le proprie creazioni.

MAKER FAIRE ROME CONTEST 2017

Maker Faire Rome non è solo un punto di arrivo per i tanti maker che espongono i propri progetti, ma un punto di partenza verso un futuro migliore.

Per questo, anche l'edizione 2017, si arricchisce di contest e iniziative speciali finalizzate a valorizzare i migliori progetti, per

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

garantire visibilità e lo sviluppo delle diverse iniziative presentate: un riconoscimento pubblico e tangibile al valore della creatività esposta durante la manifestazione.

Tra i contest proposti quest'anno **My Sustainable City** (http://www.makerfairerome.eu/it/my-sustainable-city), promosso da Eni, ACI e la rivista Energia, nasce dalla volontà di individuare, supportare e diffondere la realizzazione di soluzioni tecnologiche innovative in tema di mobilità. Si cercano soluzioni che consentano di incrementare la qualità della vita dei cittadini che quotidianamente si spostano e/o di migliorare la qualità dell'aria nei grandi centri urbani, per una città e una mobilità sicura, sostenibile e accessibile a tutti.

Si riconferma, poi, **Make to Care** (http://www.makerfairerome.eu/it/mfr17-torna-maketocare-contest-sfida-le-disabilita), promosso da Sanofi Genzyme e alla sua seconda edizione, finalizzato a far emergere e facilitare la realizzazione, nonché la diffusione, di soluzioni innovative e utili a incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità, intesa come qualsiasi diminuzione marcata della qualità della vita a causa di patologie e/o eventi traumatici.

Infine, **Play It Easy** (http://www.makerfairerome.eu/it/play-it-easy) è il contest promosso dal CONI con la volontà di supportare la realizzazione e la diffusione di soluzioni tecnologiche innovative volte a incrementare la partecipazione alla pratica e agli eventi sportivi.

PROGRAMMA E CONTENUTI

Anche quest'anno la quinta edizione di "Maker Faire Rome" parte con l'**Educational Day** (http://www.makerfairerome.eu/it/educational-day). Venerdì 1 dicembre, dalle 9 alle 13, avrà luogo la tradizionale mattinata di formazione gratuita dedicata alla visita delle scolaresche – sono attesi 25mila studenti – prima dell'apertura al pubblico, per vedere da vicino tutte le invenzioni create dai makers.

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Life/Robots: dedicato alla vita in tutte le sue forme, da quella umana con decine di progetti dedicati alla salute, alla qualità della vita, alla scienza, all'energia e allo sport.

Interaction: dedicato all'elettronica, alla domotica, ai giochi, alle invenzioni interattive, ma anche a scienza, *wearable*, giochi.

Fabrication: dedicato al futuro della manifattura, con creazioni di artigiani innovativi, bracci robotici per l'industria, stampanti 3D, macchinari di *digital fabrication*, moda, progetti di riciclo e riuso.

Young makers: rivolto in particolare alle scuole e ai giovani *maker*; contiene inoltre tutte le attività *kids*, ovvero decine di *workshop* e attività rivolte ai più piccoli.

Food/Music/Art: con progetti innovativi sul tema dell'agricoltura, del cibo, del giardinaggio, della musica e dell'arte.

Light&Darkness: in cui sarà possibile ammirare progetti artistici luminosi.

Le attrazioni da non perdere

Alta formazione e grandi attrazioni ci saranno anche negli stand dei partner della manifestazione che contribuiscono ad arricchire con contenuti di alta qualità l'evento Maker Faire.

Lo spazio espositivo di **Eni** chiamato "Innovation for Energy", ad esempio, è una grande area che mostrerà al pubblico l'applicazione di tecnologie digitali innovative per l'addestramento del personale e le loro possibili evoluzioni nell'ambito di salute e sicurezza dei lavoratori e per la gestione

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

impianti. Due le tematiche principali dello spazio: la prima è l'OTS – Operator Training Simulator. Un sistema che permette di addestrare gli operatori d'impianto in maniera immersiva e collaborativa. Le persone indossano caschetti 3D ad alta risoluzione che simulano il contesto industriale per apprendere le procedure operative di gestione degli impianti e delle eventuali situazioni critiche. Il pubblico potrà vivere in prima persona l'esperienza di camminare ed interagire con un vero impianto Eni fedelmente riprodotto in 3D.

La seconda tematica è sulla "Salute e Sicurezza aumentate" dove verranno presentati alcuni prototipi realizzati in collaborazione con il Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Alla Maker Faire **Arrow Electronics**, società tecnologica globale che fornisce prodotti e soluzioni per l'innovazione, organizzerà una serie di lezioni tecniche, colloqui di consulenza, dimostrazioni pratiche di nuove tecnologie. Sarà presente anche il **Chief digital officer**, **Matt Anderson** che terrà una presentazione *ad hoc*. Arrow Eletronics presenterà anche la piattaforma globale per il supporto agli imprenditori che desiderano portare le loro idee dal concepimento iniziale al mercato (**realizzata con Indiegogo**). Si tratta di un rivoluzionario servizio crowdfund-to-production, destinato ad accelerare il ritmo di innovazione per i produttori che operano nell'ambito della tecnologia e dell'IoT (Internet of Things). Ulteriori presentazioni saranno tenute **ogni 30 minuti** nello *speaker corner* dello stand (padiglione 7). Le dimostrazioni riguarderanno settori quali l'IoT, l'imaging e il rilevamento, la stampa in 3D e la comunicazione wireless.

Nello stand **Unidata**, ci sarà la presentazione della tecnologia "**LoRa**", volta a rendere l'Internet of Things (IoT) una realtà concreta. Unidata ospiterà anche le sei start-up selezionate nell'ambito dell'Open innovation challenge lanciato dalla Regione Lazio, attraverso la società in house Lazio Innova. L'iniziativa, in collaborazione con Unindustria, è stata concepita per favorire l'incontro fra domanda e offerta di innovazione.

Leroy Merlin, all'interno di uno stand di 80 mq, ha organizzato incontri con la creatività dei designer coinvolti nel progetto Design Lab, che ambisce a progettare prodotti originali, unici e facili da realizzare a partire da materiali semplici. I visitatori potranno, inoltre, conoscere l'offerta di prodotti innovativi legati al mondo della domotica pensati per una casa smart e connessa, accanto a quelli del reparto utensileria,

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

particolarmente adatti a supportare il lavoro dei maker e si potrà partecipare a **otto diversi corsi fai-da-te** rivolti ai bambini dai 6 ai 10 anni per avvicinarli alla filosofia del "fai da te".

Si potrà poi vedere e toccare con mano, grazie alla collaborazione con **ACI**, il **prototipo di formula E** che sarà protagonista dell'E-Prix 2018, la tappa italiana del campionato di Formula E prevista a Roma. Un bolide con motore elettrico che sfrecciera, il prossimo aprile, per le strade del quartiere Eur. Meno veloci ma non meno divertenti saranno i kart elettrici che tutti i ragazzi potranno guidare, sponsorizzati da ACI, su un'apposita pista all'interno della Maker Faire. Un grande stand sarà, poi, allestito **dall'Aeronautica Militare** con attrazioni e simulazioni imperdibili. Ci sarà, novità di quest'anno, una grande **area dedicata alla robotica**, uno spazio di ben 400 mq con le migliori eccellenze della robotica italiana elaborati da ricercatori e team delle più prestigiose università italiane tra cui la Sant'Anna di Pisa, La Sapienza di Roma, la Federico II di Napoli, l'ateneo di Siena e l'Università di Bologna.

A grande richiesta torna "**The House of Drones**", dove appassionati e non, grandi e piccini, potranno dilettarsi con tantissime esibizioni, dimostrazioni di volo acrobatico, coreografie, ma anche assistere a mini-conferenze con professionisti del settore. Saranno presenti i piloti di Fpv Racing selezionati fra i migliori in Italia e in Europa, nomi illustri come **Giuseppe Rinaldi**, **Lorenzo "Bramo"** e **Luisa Rizzo**, una ragazza di 15 anni che è davvero un talento di questo sport. Sarà inoltre presente, con i suoi workshop, l'avvocato **Giovan Battista Gallus**, tra i massimi esperti italiani della materia. Verranno, inoltre, scelti a caso tra il pubblico giovani e giovanissimi per il "battesimo" del drone e gli spettatori, dagli spalti, potranno guardare direttamente negli occhiali dei piloti grazie a diversi monitor posizionati ai lati della voliera.

Per la Maker Faire l'IIT, **Istituto Italiano di Tecnologia**, ha ideato un corso di robotica gratuito su iCub (un piccolo robot, alto 1,04 metri e con un peso di circa 25 kg, creato da un team di ricercatori dell'IIT) che si terrà sabato 2 e domenica 3 dicembre dalle 10,30 alle 18,30. I ricercatori della ICub Facility e del dipartimento di Robotics, Brain and Cognitive Sciences di IIT guideranno i partecipanti alla programmazione della testa del robot umanoide iCub. Da non perdere!.

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Molto ampia e variegata l'**offerta formativa della Maker Faire Rome 2017**. Ci saranno infatti, nel corso dei tre giorni di fiera, decine di corsi, **rivolti in particolare ad artigiani e Pmi**, su temi come **la stampa 3D, lavorazioni di fresatura e laser, la manifattura robotica o la modellazione tridimensionale sugli strumenti di disegno per la digitalizzazione di prodotti e processi fino alla progettazione e fabbricazione digitale per il settore moda**. Sarà presente, con un proprio spazio espositivo, anche **Unioncamere** che spiegherà il ruolo delle Camere di commercio italiane a supporto della digitalizzazione delle imprese: grazie ai PID, i Punti d'Impresa Digitale, localizzati presso le varie CCIAA e che offriranno la diffusione della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0.

AREA FOOD E AGRICOLTURA 4.0

Uno spazio importante è dedicato, quest'anno, al cibo del futuro e al tema dell'agricoltura 4.0. I "Food Makers" stanno rivoluzionando il mondo del food "From Farm to Fork": agricoltura digitale, food design, mindful eating, smart kitchen, cibi dai "super poteri", e soprattutto, alcune tematiche che impattano quotidianamente sulla vita della comunità saranno trattate con grande attenzione come la valorizzazione del *food waste* e la *food safety*.

L'area espositiva sarà quindi caratterizzata da attrazioni e installazioni, talks e workshop, in collaborazione con partner tecnico-scientifici e imprese altamente innovative, come:

Neuro Food Lab – Thimus, Future Food e alcuni esperti di meccatronica lavoreranno sulla correlazione "cervello-stomaco" e la nutrizione personalizzata, sviluppando un sistema di neuro analisi e devices.

Food 3D Printing – PancakeBot darà la possibilità ai visitatori di presentarsi allo stand con un proprio disegno in 2D e poter così stampare un pancake con l'immagine prescelta.

Food Alchemy – Un open lab che metterà in evidenza la potenza del cibo e degli alimenti fermentati per la salute dell'uomo.

Tra le novità di questa edizione l'area Rural Hack concepita

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

come un luogo d'incontro tra i visitatori, la tecnologia e l'agricoltura e studiata per creare ponti tra hackers e comunità, tra ricerca accademica e piccole e medie imprese agricole, attraverso approcci immediatamente comprensibili e tecnologie economicamente sostenibili. Un luogo dove imparare facilmente, soprattutto per i piccoli agricoltori, a usare la tecnologia per migliorare i processi produttivi nelle proprie aziende.

AREA KIDS

La quinta edizione di Maker Faire Rome riserva ampio spazio ai piccoli innovatori dedicandogli uno spazio di 10mila mq, un'area curata da Codemotion Kids!. L'aspetto *educational* è fondamentale ed è strutturato per offrire a bambini e ragazzi, dai 4 ai 15 anni, la possibilità di sperimentare l'aspetto ludico e creativo dell'innovazione in spazi sempre più ampi e creativi.

All'interno del padiglione 4, l'Area Kids offrirà ai piccoli avventori e alle loro famiglie tantissimo intrattenimento tecnologico all'insegna del *coding*, dell'elettronica, del *making* e della robotica.

Nello specifico, dieci isole didattiche vedranno i piccoli partecipanti protagonisti di tante avvincenti sfide, mentre gli spazi fablab consentiranno loro di calarsi nei panni di veri maker lavorando con gli strumenti del mestiere.

Special feature di questa edizione, una grande area Open Lab in cui i piccoli inventori potranno scoprire tutti i segreti della tecnologia. E ancora, show scientifici e tante attrazioni costelleranno l'intera area. L'Area Kids è studiata per accogliere al meglio i giovani innovatori, senza escludere i loro accompagnatori che, in molti casi, potranno assistere alle esperienze didattiche dei ragazzi e divertirsi insieme a loro.

In particolare, poi, l'area Kids Future Food, domenica 3 dicembre, si animerà di tre workshop dedicati ai ragazzi dai 6 ai 12 anni:

La scienza in cucina

La cucina è uno spazio dall'alto contenuto scientifico e

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

tecnologico della nostra casa. In questo nuovo *kids lab* i piccoli scienziati impareranno il corretto uso di prodotti chimici commestibili normalmente tenuti in dispensa, come ad esempio il bicarbonato di sodio o il saccarosio, giocando e sperimentando per esplorare il mondo del cibo attraverso la scienza.

Food Waste: contro lo spreco... il Salvacibo!

Dove finisce tutto il cibo che rimane nei nostri piatti, nel frigo, sugli scaffali dei supermercati e nelle mense senza essere consumato? Lo spreco di cibo è sempre più un tema attuale: la quantità di cibo che finisce nella spazzatura, nei paesi industrializzati, oscilla tra il 40 e il 60%, mentre in alcune aree del mondo, non si ha quasi mai accesso a cibi freschi.

Il laboratorio ha come duplice obiettivo quello di comprendere quanto sia necessario prestare attenzione al cibo minimizzando lo spreco e utilizzare la creatività per creare il "Salvacibo", un sistema per fare arrivare sulla tavola delle persone svantaggiate tutto quel cibo rimasto invenduto o non consumato, ma comunque ancora in ottimo stato.

Superfoods for Super Heroes

Cosa mangiano i supereroi? Un workshop dedicato all'esplorazione delle basi dell'alimentazione sana e di nuove ricette da condividere in famiglia.

Ci sarà poi anche l'area **Maker Music**, realizzata in collaborazione **Trenitalia**, dove protagonista sarà il mock up del nuovo treno regionale "**Rock**". Inoltre, tra le varie attrazioni musicali, sarà possibile ammirare un guanto che trasforma in note ogni cosa che tocca e non mancheranno laboratori didattici per bambini e performance interattive e musicali e in realtà virtuale elaborate da artisti digitali.

Accanto agli stand, Maker Faire offrirà ai visitatori l'opportunità di fare shopping nel **Maker Store**. Gestito da Arduino, la piattaforma elettronica open-source leader della community e del mercato maker, lo *store* sarà in grado di soddisfare i gusti e le tasche dei maker di ogni età. In vista del Natale, saranno in vendita giochi educativi per bambini e bambine, droni, robot, kit di elettronica per principianti e esperti, oltre naturalmente a offerte speciali per i prodotti

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Arduino. Saranno disponibili inoltre le ultime arrivate della famiglia Arduino e un esclusivo kit *wearable* interattivo, che potrà essere assemblato nello *store* coll'assistenza del team Arduino.

Il 25 e il 26 novembre "The Big [smart] Hack 4.0" al Tempio di Adriano

Una settimana prima della Maker Faire 2017, il 25 e il 26 novembre nel Tempio di Adriano, Sala storica della Camera di Commercio di Roma, si svolgerà "**The Big [smart] Hack 4.0" (**http://www.makerfairerome.eu/it/hackathon-torna-the-big-smart-hack**), una due giorni di programmazione dedicati ai temi della Smart City, energia rinnovabile, Big data, tecnologia IoT e, in genere, tecnologie innovative.**

Sviluppatori, ingegneri, designer, startupper, studenti, maker, ma anche chi lavora nel mondo della comunicazione e non solo, si sfideranno per liberare la propria creatività e sviluppare applicazioni innovative capaci di migliorare molti aspetti della vita quotidiana di milioni di persone, con uno sguardo all'efficienza e all'inventiva. L'evento è organizzato da Maker Faire Rome in collaborazione con Codemotion e Tree.

La "Maker Faire Rome – The European Edition 4.0" è resa possibile grazie alla preziosa collaborazione con partner istituzionali quali la **Regione Lazio** (presente con un proprio spazio espositivo chiamato "Future Makers") e l'**ICE** (che ha supportato la manifestazione rendendo possibile l'intervento di speaker di fama mondiale), oltre ai tanti sponsor che hanno sposato la logica dell'interazione con pubblico e addetti ai lavori per offrire esperienze indimenticabili e moltiplicare l'offerta di contenuti fruibili da un pubblico variegato, composto anche da imprenditori e investitori.

Oltre ai già citati **Eni**, **Arrow Electronics**, **Unidata**, **Leroy Merlin**, **ACI**, **Trenitalia** e **Sanofi Genzyme** saranno presenti con i propri contenuti e offerte formative di qualità, gli altri partner della Maker Faire Rome: **BNL Gruppo BNP Paribas** –

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Artigiancassa, **RS Components**, **Acea Spa**, **Poste Italiane**, **Media Direct Srl**, **Digi-Key Electronics**, **Teko Spa**, **Mouser Electronics**, **Doc Servizi Soc. Coop**, **STMicroelectronics International NV**, **Happy Nursery Srl**, **Red Bull Srl**, **Quadrifor** – Istituto Bilaterale per lo sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, **Resinio Ltd** e **Sviluppo Campania Spa**.

Per restare costantemente aggiornati:
www.makerfairerome.eu – Facebook: Maker Faire Rome – Twitter: @MakerFaireRome #MFR17 Ufficio stampa: tel. 06-6781178 – press@makerfairerome.eu

MAKER FAIRE

Maker Faire è il più importante spettacolo dell'innovazione al mondo – un evento "family-friendly" ricco di invenzioni, creatività e inventiva, e una celebrazione della cultura e del movimento #makers. E' il luogo dove maker e appassionati di ogni età e background si incontrano per presentare i propri progetti e condividere le proprie conoscenze e scoperte. La prima Maker Faire si è tenuta a San Mateo, in California nel 2006, neanche un anno dopo la pubblicazione del primo numero di "Make: Magazine", la rivista di riferimento per tutti i #makers, nel 2005.

MAKER FAIRE ROME – THE EUROPEAN EDITION 4.0

Organizzata dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera, la MFR punta a rimettere al centro del dibattito sull'innovazione la città di Roma e favorire la diffusione della cultura dell'innovazione. Maker Faire Rome è la più grande Maker Faire al di fuori degli Stati Uniti. Una manifestazione in continua crescita che, nella passata edizione e in solo tre giorni, ha fatto realizzare oltre 100mila visitatori.

Codice abbonamento: 139935

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.