

Maker Faire Rome 2017, l'impresa 4.0 apre al grande pubblico

Home > Next > Maker Faire Rome 2017, l'impresa 4.0 apre al grande pubblico

È arrivata alla quinta edizione ed è ormai l'evento dell'anno più atteso dalla comunità dei maker italiani ed europei. La **Maker Faire Rome torna dall'1 al 3 dicembre 2017 alla Fiera di Roma** con un titolo, **"The European Edition 4.0"**, che è tutto un programma. Cioè cercare di portare i temi dell'impresa 4.0 al grande pubblico. Un appuntamento popolare, promosso dalla Camera di Commercio di Roma e organizzata dalla sua Azienda speciale Innova Camera, in cui i sette padiglioni espositivi, uno in più rispetto al 2016 per 100mila metri quadri di estensione, saranno invasi da esperti, *nerd*, appassionati e professionisti, ma anche da ragazzi, famiglie e bambini.



Infatti **10mila metri quadri di attività ed espositori saranno dedicati a bambini e ragazzi** dai 4 ai 15 anni organizzati nell'apposita Area Kids (padiglione 4). Sono 750 i progetti provenienti da 40 nazioni diverse, con tutti i 28 Stati membri dell'Unione Europea rappresentati, arrivati alla "Call for Makers" promossa dalla fiera. Il cui **curatore è in questa edizione Massimo Banzi, co-founder di Arduino**, con l'ausilio di **Ranellucci**, coordinatore esecutivo dei contenuti affiancati da un qualificato consabibili di area: **Bruno Siciliano** (area robots), **Paolo Mirabelli** (area droni), **Alex Giordano** (area agricoltura), **Sara Roversi** (area food), **Chiara Russo** (area kids) e

Iscriviti alla Newsletter

Il tuo indirizzo email

Iscriviti

Ultime news

Maker Faire Rome 2017, l'impresa 4.0 apre al grande pubblico

🕒 17 novembre 2017

Compravendite online, con la piattaforma OnReal gli annunci ti seguono

🕒 16 novembre 2017

Retail digitale, si innova



I contest

Sono tre i **contest** di questa edizione. **My Sustainable City**, promosso da Eni, Aci e la rivista Energia, nasce dalla volontà di individuare, supportare e diffondere la realizzazione di soluzioni tecnologiche innovative in tema di mobilità. Si cercano soluzioni che consentano di incrementare la qualità della vita dei cittadini che quotidianamente si spostano e di migliorare la qualità dell'aria nei grandi centri urbani, per una città e una mobilità sicura, sostenibile e accessibile a tutti.

Si riconferma **Make to Care**, promosso da Sanofi Genzyme e alla sua seconda edizione, finalizzato a far emergere e facilitare la realizzazione, nonché la diffusione, di soluzioni innovative e utili a incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità, intesa come qualsiasi diminuzione marcata della qualità della vita a causa di patologie e/o eventi traumatici.

Infine, **Play It Easy** è il contest promosso dal Coni con la volontà di supportare la realizzazione e la diffusione di soluzioni tecnologiche innovative volte a incrementare la partecipazione alla pratica e agli eventi sportivi.

Il calendario completo è sul sito [Maker Faire Rome](#).

ancora poco. Investito meno dell'1% del fatturato

🕒 16 novembre 2017



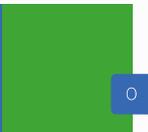
Italia Economia sociale, dal Mise 223 milioni per il non profit

🕒 15 novembre 2017

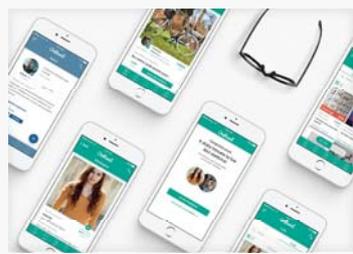


I 14 vincitori del Premio Innovazione amica dell'ambiente

🕒 14 novembre 2017



Articoli correlati



16 novembre 2017

Compravendite online, con la piattaforma OnReal gli annunci ti seguono

🔗 Leggi di più



7 novembre 2017

Ca' Foscari Challenge School, nasce l'hub per l'innovazione

🔗 Leggi di più



6 novembre 2017

Scienza, Issnaf premia i 16 ricercatori italiani top a Washington

🔗 Leggi di più

