

/NEWS

NEWS AGENDA BANDI E CONCORSI BLOG INNOVAZIONE TV AGEVOLAZIONI E INCENTIVI SCRIVICI

L'APPUNTAMENTO

TedxNapoli punta sugli «a meno che» Dieci speaker per guardare al futuro

Dopo «Crisis & Creativity, old fellows» e «ConversAction», il 24 settembre a Palazzo Reale si parla di «Unless» e sulla capacità delle persone di far accadere le cose

di Francesca Ferrara



LE GUIDE DI **CORRIERE IMPRESE**

Come aprire un negozio online

ACQUISTA SUBITO

[Tutti gli eventi>](#)

Corriere Innovazione

Mi piace questa Pagina 30 mila +

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



NEWS

COSA DICE IL PAESE 0% si sente

ACCEDI

«Crisis & Creativity, old fellows» e «ConversAction» sono stati i temi affrontati nelle precedenti edizioni. Quest'anno il focus punta sulla capacità delle persone di far accadere le cose. Con il tema "UNLESS" il TEDxNapoli giunge alla sua terza edizione che verrà ospitata a Palazzo Reale il 24 Settembre a partire dalle ore 14.



NEWS

Gli speaker

«Gli "a meno che" — spiega l'organizer Valeria Scialò — non aspettano che qualcosa succeda, semplicemente si danno da fare per farla accadere. Riteniamo che a Napoli ci siano tante persone in grado di far accadere cose importanti, allo

NEWS

stesso tempo sappiamo che dal mondo possono venire tante ispirazioni in grado di generare cambiamenti e attivare la comunità locale». Dieci gli speakers che interverranno sul palco: Bruno Siciliano, Joris Lam, Renate Van Der Zee, Vincenzo Fogliano, Maria Venditti, Giancarlo Genta, Claudia Mandia, Simone Di Giacomantonio, Giovanni Innella e Giovata Gatto, Guido Baroncini Turricchia, Jvan Sica.

Idee per Napoli

«Nella scelta dei temi di tutte le edizioni del TEDxNapoli — continua Scialò — c'è sempre stata la volontà di portare a Napoli idee che potessero essere di ispirazione per la nostra comunità e di far conoscere alla comunità globale le “idee che meritano di essere diffuse” presenti in città. Ci piacerebbe riuscire, attraverso il racconto dei diversi speaker, creare una sinergia tra le idee di un singolo e lo spirito critico degli utenti. A tener alta la speranza, perché come dice Dr. Seuss in *The Lorax*: “Unless someone like you cares a whole awful lot, nothing is going to get better. It's not” (A meno che qualcuno come te non se ne interessi...niente andrà meglio...). L'edizione di quest'anno, si arricchisce anche di workshop al RIOTStudio sul tema “RE-CULTURE: Dalla cultura d'impresa all'impresa culturale».

L'arduo compito di facilitare

Progettare l'impresa culturale, co-design e strategia per trasformare idee culturali in progetti che camminano da soli sarà il tema nonché la pratica principale per i partecipanti che saranno indirizzati da due facilitatori fondatori di Commonground. «Facilitare è un compito arduo: richiede nervi saldi, empatia, resilienza, capacità di essere in alcuni momenti un leader e subito dopo un uomo invisibile che si limita ad osservare senza bloccare il flusso creativo» specifica Claudia Busetto e continua: «Durante un processo di facilitazione i partecipanti lavorano su spunti che da personali diventano collettivi, si esercitano a pensare in modo creativo, imparano a rinunciare a qualcosa per il bene comune, a considerare il problema sul tavolo anche secondo altri punti di vista, ad avere una prospettiva olistica e a combinare le proprie idee con quelle degli altri: insegnamenti preziosi perché applicabili anche nella vita lavorativa quotidiana, particolarmente utili per tutti quelli che hanno poca dimestichezza con il lavoro di squadra. Inoltre, migliora sensibilmente il clima aziendale: nelle organizzazioni che adottano i processi partecipativi facilitati troveremo dipendenti più creativi, più capaci di esprimere liberamente la propria opinione, più abituati a generare idee e contenuti, più sensibili alle dinamiche lavorative e più riconoscenti a un'azienda che finalmente ascolta la loro voce».

Un po' di lievito

«Vogliamo affrontare un tema complesso in un modo molto chiaro». Afferma il change maker Vincenzo Di Maria. “Re-culture” vuole affrontare il tema della monetizzazione del valore: a cosa le persone danno valore? Per cosa pagherebbero? Si può osare di più? Come facciamo a sapere se funziona? Ci affideremo in modo ludico e dinamico a una serie di piccoli esercizi per allenare



NEWS



NEWS



NEWS



NEWS

NEWS

il nostro muscolo imprenditoriale e capire se la cultura può trasformarsi davvero in pane e costituire un valore aggiunto per il presente e per il futuro, non solo per il passato. Napoli ha sempre dimostrato dei guizzi creativi in questo ambito, in modo furbetto e caotico si è dato vita a tante piccole innovazioni. È arrivato il momento di aggiungere gli strumenti di progettazione e un po' di lievito per far crescere queste idee». Per partecipare all'evento e prenotarsi per il TedxAventure (workshop) consultare il sito www.tedxnapoli.com

23 settembre 2016 | 12:39
© RIPRODUZIONE RISERVATA



ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

Raccomandato da outbrain



Arriva la manica con i sensori che allena nel gioco del basket



Panorami ai nostri piedi grazie a materiali hi tech. Dieci passerelle...



Se il sole non entra in casa ci pensa Lucy, la lampada che produce...



Telefonini e tablet revisionati, così si risparmia e non si inquina



Heroes, innovazione e non solo A Maratea il festival degli eroi



Binck: come funziona la banca del trading online?
(BINCK.IT)



NEWS



NEWS

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA
MESE

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



Una lampadina antifurto finge la presenza di persone



BeMyGuru, arriva il sito che trova il consulente alla startup



Tecnologia, intrattenimento e design L'evento Tedx

1 Cultura e innovazione, Confindustria premia Dedagroup

2 Sicurezza informatica e cybercrime: ecco il vademecum per difendersi

3 Startup e progetti digitali nel futuro dell'industria 4.0

4 Il kit per trasformare la tua bici in elettrica in solo 12 minuti sbarca negli Usa

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...



CONTRIBUTI 0

SCRIVI

- 5 In Brasile la prima «città social» nata grazie al crowdfunding
- 6 Scambio internazionale tra micro aziende? Con la moneta virtuale iBcredit
- 7 Vai all'estero e vuoi sapere come muoverti? Chiedi a un compatriota
- 8 La ruota magica che trasforma la tua bici in elettrica
- 9 Lanieri: maxi investimento per il made in Italy su misura
- 10 È italiano il primo trapianto liquido e non chirurgico in campo oculistico