

V-games

“Survival horror”
con Resident Evil



JAIME D'ALESSANDRO

Si chiama Resident Evil: The Umbrella Chronicles ed è l'ennesimo capitolo di una nota saga horror, o meglio “survival horror”, liberamente tratti dai film di Romero sugli zombie. Questa volta, essendo il gioco per Wii, l'avventura è tutta in soggettiva come si trattasse di uno “sparatutto”. E in effetti non si fa altro che sfiorare non morti impugnando il controller come fosse una pistola, un fucile, un mitra. Il tutto è costruito su un ritmo molto serrato che nelle intenzioni vorrebbe essere mozzafiato, ma che invece alla narrazione e alla suspense lascia davvero poco spazio. Fra una strage e l'altra sembra quindi di stare in una vecchia sala giochi più che davanti a un videogame contemporaneo. Ma questo, detto per inciso, per tutti è un difetto.

Robot news

Automi
“interattivi”



FRANCESCA TARISSI

I cellulari sono i dispositivi tecnologici più diffusi e utilizzati? Secondo alcuni, entro i prossimi 15 anni, i robot lo saranno tanto quanto, se non di più. In veste di operai, aiuti domestici, badanti, terapisti, soccorritori, “amici”, agricoltori, infermieri, chirurghi o personal trainer, sembra infatti che, in futuro, noi esseri umani siamo destinati a condividere i nostri spazi (personali e professionali) con le macchine. Insomma per i tecnofobici potrebbe non esserci scampo, perché incroceranno robot ovunque. Senza entrare nel merito se ciò sia un bene o un male, va detto che anche i ricercatori italiani sono al lavoro per ottenere automi da impiegare nei più disparati ambiti. In questo senso è da segnalare il progetto partenopeo DEXMART (DEXterous and autonomous dual-arm/hand robotic manipulation with sMART sensory-motor skills), condotto dagli scienziati del Dipartimento di Informatica e Sistemistica dell'Università di Napoli Federico II, guidati da Bruno Siciliano, presidente della IEEE Robotics and Automation Society, nonché responsabile del Prisma Lab.

Finanziato per 6,3 milioni di euro dall'Unione Europea, lo scopo di Dexmart è realizzare prototipi all'avanguardia, in grado di uscire dai laboratori per essere impiegati fattivamente. “In previsione di un'interazione sempre maggiore con le persone”, spiega Siciliano, “puntiamo a realizzare robot, capaci di riconoscere gli ambienti in cui operano e manipolare in sicurezza gli strumenti d'uso quotidiano presenti in casa come in ufficio”. Ulteriori info su: www.dexmart.eu

(francesca.tarissi@tiscali.it)

Freestyle

Bluesense, nuovi navigatori con mappe satellitari in 3D

LA SPAGNOLA Bluesense ha annunciato due navigatori GPS - G01 e G02 - che utilizzano immagini satellitari 3D simili a quelle di LiveEarth di Microsoft. Sono prodotte dal Gruppo Blom e fornisce viste multiple e georeferenziate di ogni particolare all'interno dell'ambiente urbano. I due modelli, con schermo touchscreen da 4,3”, integrano un hard disk da 40Gb.

(Lor. Brio.)



Freecom, hard disk esterno tascabile con capacità fino a 40 Gigabyte

COLORE rosa pallido e forme compatte: il Freecom Tough Drive Pink è un hard disk esterno di 2,5 pollici compatibile con PC e Mac, capace di archiviare qualunque tipo di dati, oltre a foto, file musicali e video.

Grande 140 x 80 x 19 mm per 200 gr di peso, la sua particolarità è il rivestimento anti-shock, in grado di salvaguardare il buon funzionamento del dispositivo anche dopo una caduta da 2 metri d'altezza, cosa estremamente importante per dispositivi portatili di piccole dimensioni che, normalmente vengono abbinati a notebook e utilizzati in situazioni “precarie”.

Inoltre Tough Drive Pink non necessita di alcun adattatore, in quanto è alimentato esclusivamente dal Bus. Disponibile nella versione da 160 e 250Gb, ha un prezzo rispettivamente di 149 e 219 euro.

(Francesca Tarissi)



Da Atlantis Land il cordless certificato anche per Skype

VOIPMASTER 301 di Atlantis Land è un dect phone certificato Skype che consente telefonate via Internet anche a PC spento. Le chiamate sono gratuite verso altri utenti Skype e costano pochi centesimi al minuto verso i numeri telefonici tradizionali. Dotato di rubrica fino a 200 contatti e viva-voce, funziona anche come un normale telefono senza fili.

(Lor. Brio.)



Focus

“BlackBerry Pearl 8110”
smartphone per il consumer

MARIA LUISA ROMITI

È uno degli smartphone più piccoli attualmente sul mercato (90 grammi di peso e 14 millimetri di spessore) ed è disponibile in tre colori (titanium, rosso sunset e amethyst). Si tratta del nuovo BlackBerry Pearl 8110 con il quale, come dice Alberto Bevilacqua, Carrier Relationship Director -Vodafone in RIM “Intendiamo aprirci con ancora più decisione al mercato consumer, sfruttando la conoscenza del brand BlackBerry che sta crescendo anche in questo settore e non soltanto in quello business. Il Pearl 8110 è uno dei terminali chiave, insieme al Curve 8310, e ha tutte le caratteristiche per indirizzarsi sia al mondo professionale sia a quello consumer”.

Il nuovo smartphone BlackBerry integra un ricevitore GPS per l'utilizzo come navigatore portatile, dispone di uno schermo da 240x260 pixel, di una fotocamera da 2 megapixel con zoom digitale 5x, di Bluetooth 2.0 e slot per schede esterne microSD/SDHC. La tastiera (semi-Qwerty) SureType che consente, seppur in dimensioni ridotte, di mantenere facilità e agilità di scrittura, è stata migliorata includendo il completamento automatico delle parole e un correttore automatico. Il media player permette ora di creare e modificare la propria playlist direttamente dallo smartphone.

Il nuovo BlackBerry Pearl 8110 è un quadband GSM/GPRS, dispone di un browser interno evoluto per la navigazione Internet e, ovviamente, supporta il servizio di push mail con la possibilità di gestire fino a dieci account di posta elettronica. “La tecnologia Gprs si sposa ottimamente con la piattaforma BlackBerry” precisa Bevilacqua “in modo particolare nell'accesso al Web e ad applicazioni come le mappe e le e-mail”.

In offerta con Vodafone

Ha la tastiera semi-qwerty. In offerta con Vodafone



zoom/1

Toshiba, computer ultraportatile ma con prestazioni da desktop



IL LAPTOP Tecra M9-15M di Toshiba esalta al massimo l'aspetto portabilità: ultraslim e ultralight (33.5x24.5x3.6 cm. e 2.4 kg.) si propone in particolare ai professionisti costretti a spostarsi spesso per lavoro. Ma non trascura certo le prestazioni: basato su piattaforma Intel Centrino Duo e processore Intel Core 2 Duo T7500, utilizza il veloce chip grafico dedicato NVIDIA Quadro NVS 130M. Tra le altre caratteristiche, display da 14,1” Wide WXGA+, memoria di sistema 2 Gb espandibile fino a 4 Gb, velocità del clock 2.2 GHz, Hard disk da

160 GB, DVD Super Multi drive Double Layer, connessioni di rete WiFi e bluetooth, sistema operativo Windows Vista Business. La soluzione più completa del sistema proprietario Toshiba EasyGuard garantisce funzionalità avanzate per la sicurezza, la protezione e la connettività, in grado di far fronte ad ogni tipo di imprevisto.

(Lor. Brio.)

Questo smartphone è distribuito in anteprima da Vodafone. L'offerta del gestore telefonico è articolata sui due fronti, quello business e quello consumer. In quest'ultimo caso è possibile acquistare il Pearl 8110 a 379 euro ed eventualmente abbinare i servizi Vodafone Mail e Mobile Internet (push mail e Internet senza limiti) rispettivamente a 9,90 euro in promozione (e con il primo mese gratis) e 9 euro al mese. Per i clienti business, invece, il costo dello smartphone è di 12 euro mensili per 24 mesi e il servizio Vodafone Mail è disponibile con un'offerta differenziata a seconda delle esigenze dei professionisti e delle imprese. Grazie al Gps integrato e al servizio Vodafone Navigator, il Pearl 8110 diventa anche un navigatore a tutti gli effetti. Il prezzo per le aziende è di 5 euro mensili (Iva esclusa) per 24 mesi, mentre per i privati il servizio è gratuito per un anno.

PAOLA FONTANA

È una vera e propria “squadra” di nuovi prodotti quella con cui Canon intende scendere in campo in primavera. Un riferimento calcistico non casuale, data la presenza dell'azienda come sponsor agli Europei 2008.

Riflettori puntati, innanzitutto, sulla EOS 450D, la nuova reflex digitale consumer che, sulla scia del successo della 400D, offre prestazioni professionali a un prezzo amatoriale. Molte le migliorie introdotte. La macchina vanta infatti caratteristiche già sperimentate nelle fotocamere professionali Canon EOS, tra cui il processore d'immagine DIGIC III che consente una raffica continua di 3,5 fotogrammi al secondo per un massimo di 53 foto in Jpeg, oppure 6 foto in formato Raw, e un sensore CMOS da 12,2 megapixel ad alta sensibilità e basso rumore, in grado di produrre immagini a grana ridotta fin nei minimi dettagli. Compare poi per la prima volta su una Eos consumer la modalità Live View, che permette di inquadrare con il display LCD da 3 pollici e facilita gli scatti da angolazioni particolari. Presenti anche nuove funzioni come Auto Lighting Optimizer che corregge luminosità e contrasti durante l'elaborazione delle immagini e migliora le tonalità della carnagione nei ritratti, per una corretta esposizione dei volti. Ne completano le caratteristiche il migliora-

Anteprima

Da Canon il “carnet” di primavera per la video-fotografia digitale



to sistema di autofocus a 9 punti, che diventa adesso più preciso e rapido. La EOS 450D sarà disponibile al prezzo indicativo di 783 euro solo corpo e 885 euro con l'obiettivo zoom standard EF-S 18-55mm f/3,5-5,6.

Si amplia poi anche la gamma delle compatte - mercato che in Europa vale oltre 6 milioni di pezzi - con l'in-

roduzione di nuove PowerShot e di una nuova Ixus. Come i modelli che l'hanno preceduta, la IXUS 801S (276 euro) strizza l'occhio al design e si presenta con un corpo macchina interamente in alluminio e in 4 diversi colori. Offre un sensore da 8 megapixel, uno zoom ottico 3X, un ampio schermo da 2,5 pollici, sensibilità fino a 1600 ISO e molte funzioni automatiche intelligenti per realizzare foto prive di difetti. Fra le novità da segnalare, la nuovissima tecnologia Motion Detection che rileva riconoscendo i movimenti del soggetto eliminando il problema delle foto mosse.

Le novità della linea PowerShot serie A prevedono invece l'introduzione

di due nuovi modelli da 8,0 megapixel, la PowerShot A590 IS e PowerShot A580, e della PowerShot A470 da 7,1 megapixel.

Se è vero che il segmento delle videocamere registra una crescita dei modelli in alta definizione e basati su memoria flash, Canon risponde al trend di mercato con innumerevoli nuove proposte. I due modelli della serie HF, la HF10 e HF100, supportano la registrazione video Full HD 1920 x 1080 e sono entrambe dotate di sensore CMOS Full HD da 3,3 megapixel, zoom ottico 12X, processore DIGIC DV II, di stabilizzatore ottico dell'immagine e di una tecnologia chiamata Instant AF per la messa a fuoco automatica. Si distinguono per il supporto di memorizzazione utilizzato: la HF100 registra direttamente su schede SD o SDHC mentre la HF10 beneficia della Dual Flash Memory, ovvero permette di registrare sia sulla memoria flash interna da 16 GB che su scheda di memoria rimovibile. Anche la nuova HV30 registra immagini in alta definizione ma utilizza nastri MiniDVD, ed è dotata di un display LCD da 2,7 pollici laterale orientabile. Provviste dello stesso comodo sistema Dual Flash Memory, le FS10 e FS11 appartengono infine alla gamma di videocamere che filmano in modalità standard, così come i tre nuovi modelli della serie DC300 -DC330, DC320, e DC310 - caratterizzati però dall'utilizzo del DVD come supporto di registrazione.